

LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES



DESCRIPCIÓN:

La carrera de Gestión de Empresas Internacionales ofrece una formación integral que capacita y califica a los futuros profesionistas para tener numerosas oportunidades de desarrollo en empresas multinacionales, organizaciones internacionales, agencias gubernamentales, firmas de consultoría y emprendimientos propios. Además, su enfoque en la innovación, la tecnología y el idioma inglés les permitirá abordar desafíos empresariales globales y contribuir al desarrollo sostenible. Los fines de formación principales están orientados a: Exportaciones e Importaciones, Desarrollo de Negocios Internacionales, Logística y Cadena de Suministro, Análisis de Mercados Internacionales.

DURACIÓN:

3 años (9 cuatrimestres).

MODALIDAD:

Presencial.

VALOR AGREGADO:

Los egresados de los programas de la Universidad Santiago de Tecnología e Innovación serán profesionistas íntegros, líderes con capacidad de innovación y emprendedores comprometidos con el servicio a la sociedad.



PERFIL DE INGRESO

Es deseable que el aspirante de Licenciatura en Gestión de Empresas Internacionales presente lo siguiente:

Conocimientos

- Comprensión básica de los desafíos ambientales, sociales y económicos
- Principios básicos de la administración empresarial.
- Aspectos financieros básicos.
- Noción de conceptos y estrategias de marketing.

Habilidades

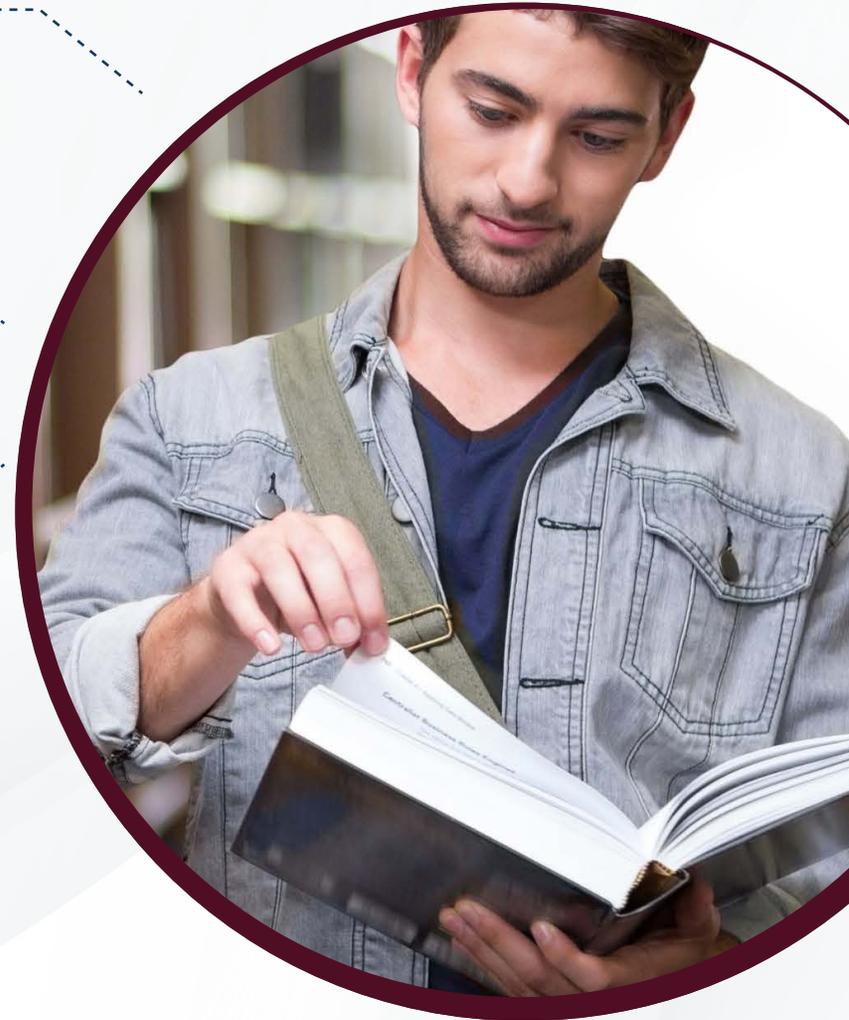
- Competencia en el idioma inglés y habilidades de comunicación.
- Ser creativos, dispuestos a explorar soluciones novedosas.
- Ser capaces de trabajar de manera efectiva con personas de diversas culturas y antecedentes.
- Matemáticas sólidas y habilidades analíticas.
- Dinámico y competitivo.
- Familiaridad con el uso de herramientas informáticas.

Actitudes

- Vocación empresarial y de negocios.
- Interés en promover prácticas empresariales responsables y sostenibles.
- Reconocer la importancia del idioma inglés.
- Estar abiertos a aprender a usar software y sistemas de gestión empresarial.
- Mentalidad innovadora.
- Colaboración y trabajo en equipo.
- Responsable y ético.
- Orientación hacia el logro de objetivos.
- Dispuestos a aprender de manera continua para mantenerse al día con las tendencias y cambios en el entorno empresarial.

Requisitos mínimos:

- Certificado de bachillerato.
- Promedio mínimo de bachillerato de 7.0.
- Haber presentado el EXANI-II.
- Presentar examen de ingreso diagnóstico.
- Pago de inscripción.
- Documentación adicional:
 - Acta de nacimiento.
 - CURP.
 - Identificación con fotografía.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Licenciatura en Gestión de Empresas Internacionales contará con una serie de conocimientos, habilidades y actitudes, pero no se limitan a:

Conocimientos

- Métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis de datos y modelado de sistemas.
- Tecnologías de información para optimizar la comunicación y la toma de decisiones a nivel empresarial.
- ODS de la ONU en estrategias empresariales.
- Principios de gestión empresarial, planificación estratégica, organización, dirección y control de operaciones en un entorno internacional.
- Normativas legales, estándares de calidad mundiales y procesos de importación y exportación, acuerdos comerciales internacionales, reglamentos aduaneros y gestión de la cadena de suministro a nivel global.
- Conceptos de marketing global.
- Estrategias de mercadotecnia basadas en análisis de mercado y oportunidades.
- Técnicas de negociación intercultural, resolución de conflictos internacionales y gestión de relaciones comerciales internacionales.
- Fases del proceso de gestión empresarial como un factor clave para garantizar la sostenibilidad de la empresa en el contexto internacional y global.
- Elementos básicos para efectuar análisis a partir del estadístico de la muestra y conceptos de la estimación estadística.
- Fases del proceso de planificación de proyectos de investigación de mercados.
- Vocabulario para comunicar y comprender diversos eventos cotidianos con nivel intermedio de complejidad usando la información de su entorno, con las funciones gramaticales del idioma inglés de acuerdo al nivel B1 del marco común europeo.
- Herramientas técnicas y metodológicas para la planeación, ejecución y desarrollo de diseños estadísticos de experimentos.
- Aspectos fundamentales del sistema financiero de México: Marco legal fundacional, estructura del sistema financiero en México, autoridades regulatorias financieras, instituciones bancarias, operaciones en el mercado de valores, entre otros.

Habilidades

- Gestión de calidad, seguridad e higiene en organizaciones con visión compartida.
- Dirigir, planificar, organizar y controlar organizaciones empresariales a nivel internacional, teniendo en cuenta las complejidades y desafíos de la gestión global con un enfoque sustentable.
- Considerar la importancia de los ODS y la ONU y estar capacitados para aplicar estrategias empresariales que contribuyan al logro de estos objetivos, particularmente en áreas como sostenibilidad, igualdad y erradicación de la pobreza.
- Ser promotores de la innovación en las organizaciones, desarrollar y aplicar soluciones creativas a los desafíos empresariales.
- Utilizar tecnologías de vanguardia en la gestión de empresas, incluyendo sistemas de información, análisis de datos y herramientas de gestión empresarial basadas en tecnología.
- Competencia en inglés para comunicarse efectivamente en un entorno empresarial global.
- Ser competentes en el trabajo en equipo y la comunicación efectiva, lo que les permitirá colaborar con personas de diversas culturas y contextos empresariales.
- Ser líderes para tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia y liderar equipos hacia el logro de objetivos empresariales y de proyectos de cambio e innovación.
- Tener una comprensión sólida de los mercados internacionales, las tendencias económicas globales y las dinámicas culturales.
- Utilizar el idioma inglés y las nuevas tecnologías de información enfocado en la gestión de empresas internacionales.

Actitudes

- Visión global para abordar desafíos empresariales internacionales.
- Compromiso con la calidad y la mejora continua.
- Liderazgo y pensamiento estratégico basado en evidencias.
- Promoción de la innovación y disposición al cambio en las organizaciones
- Integridad profesional, compromiso ético y sostenibilidad, promoviendo prácticas comerciales responsables y sostenibles.
- Cultura de desarrollo integral de equipos de trabajo.
- Orientación al crecimiento integral de las organizaciones
- Resiliencia.
- Apertura a la resolución de problemas.
- Demostrar un compromiso sólido con la ética empresarial y la sostenibilidad, promoviendo prácticas comerciales responsables y sostenibles en sus roles de liderazgo.
- Actualización continua mediante la obtención de certificaciones profesionales relevantes.





MAPA CURRICULAR



■ Formación Básica ■ Formación Complementaria
■ Formación Especializada ■ Formación Integral